

Crónica de una visita a Tiahuanaco y al proyecto de Servicios Turísticos

(provincia de Ingavi, departamento de La Paz, Bolivia)

Pierre de Zutter

febrero del 2006

Proyecto: LPZ-2005-AT-00009. Nombre: Servicios Turísticos. Grupo: Junta de Vecinos de Tiahuanaco. Miembros: 60. Monto de la Asistencia Técnica: 6000 dólares. Duración: 12 meses.

Todos hemos sido entrenados a la desconfianza, yo también; esa formulación administrativa del proyecto que el promotor José Antonio Flores me había propuesto visitar tenía todo para despertar mis recelos.

Seis mil dólares en asistencia técnica, de los cuales 4800 serían aportados por el PROSAT: ¡qué casualidad!; casi el monto máximo (5000) establecido en los reglamentos; *"ha de ser un buen negocio para el Asistente Técnico señalado en el papel, Claudio Patty Choque"*, pienso enseguida. ¿La organización? Junta de Vecinos: a priori me cuesta imaginarla a cargo de un Plan de Negocios. Servicios Turísticos en Tiahuanaco: ¡ya veo un gremio organizarse para exprimir al turista de paso!

Contratando la Universidad y estirando el dinero

El 8 de febrero del 2006, al principio de la tarde, tenemos cita con los miembros del grupo, en las gradas delante del nuevo museo de Tiahuanaco. *"Siempre nos reunimos ahí con ellos"*, me asegura José Antonio. Cinco son los que nos esperan. Claudio Choque Quispe, el presidente. Agustín Patty Apaza, quien atiende un puestito de información, con apoyo de los hijos. René Márquez, Benigno Sánchez y Macario Huacullán son los otros tres. *"Los demás están acompañando grupos de turistas y no pueden estar"*, nos dicen.



Guías en la puerta del museo

¿En qué consiste la asistencia técnica? Ahí llega la primera sorpresa. Están formándose con la sede local de la Universidad Católica y eso les permite acceder a un diploma de guías turísticos: el tal Claudio Patty Choque es en realidad el "padre Claudio", autoridad máxima del centro universitario... Me enseñan sus nuevas credenciales.

Enseguida cae la segunda sorpresa. Tres eran las formaciones previstas en el plan de negocios: guía turística, artesanía, eventos culturales. Pero vieron cómo estirar la plata y hacerla alcanzar para incluir un rubro adicional: gastronomía.

La desconfianza se transforma en interés creciente: he ahí una dinámica muy motivadora, con gente que busca, que emprende, que sueña. Las caras reflejan el orgullo por lo que ya están alcanzando.

Son 24 los inscritos en la lista de guías que se turnan para las visitas del sitio de Tiahuanaco. En promedio los turistas no alcanzan para que todos tengan oportunidad cada día, así que no todos vienen a diario. Pero con 30 a 50 bolivianos por guiada, el oficio ya les da un ingreso valioso, importante para la economía familiar.

Según el gusto y vocación de cada quien

¿Sólo 24? ¿No eran 60 los inscritos en el plan de negocios, 35 hombres y 25 mujeres? Sí, pero el grupo se ha reducido. No todos podían atender los tiempos de formación. En este momento sólo están activos unos 35. De estos, no todos se dedican a guías. *"También nos especializamos de acuerdo a las habilidades de cada quien"*, dice el presidente Claudio, *"algunos tienen más facilidad para hablar y ser guías, otros prefieren hacer otras cosas."*

Vamos a visitar a uno de ellos. Se trata de Justino Marka. Durante tiempo trabajó como garzón en un restaurante de Tiahuanaco. Antes había estado en La Paz como obrero textil. Desde mayo, abrió su propio restaurante, cerca del sitio arqueológico, en un local alquilado. La formación recibida le ayudó a preparar menús equilibrados, adecuados al gusto de los visitantes, con la presentación que les apetece, con toques internacionales y valorando los productos locales.



El restaurante de Justino

Justino ya trabaja en coordinación con una agencia de viajes de La Paz y está planeando ampliarse: *"a veces los grupos son más grandes y no alcanza el local"*.

Descubro así que el grupo del Plan de Negocios presentado al PROSAT reúne y posibilita una diversidad de iniciativas y negocios particulares. No hay un modelo con el que tengan que cumplir los miembros. Cada quien aprovecha la formación para desarrollar lo propio y en conjunto buscan mejorar la oferta y la atención al turista.

Agustín Patty Apaza también se ha lanzado a montar su negocio. El trabajó años en el sitio de Tiahuanaco. También tenía experiencia en fabricar y vender artesanía. Como poseía, a la vuelta de los restos arqueológicos, un terrenito con la casa familiar donde nació, se asoció con una comadre de La Paz y desde el 2004 está construyendo y manejando un albergue turístico, el "Suma Uta - refugio de energía".

Dormitorios equipados y con su baño, un Wari Pub que abrirá pronto, el patio con sus flores y en espera de mayores arreglos aún; el municipio prohibió nuevas construcciones en áreas aledañas al

atractivo arqueológico y tiene razón, pero quedan aún muchas posibilidades de acondicionar el espacio para una estadía placentera, "energizante".



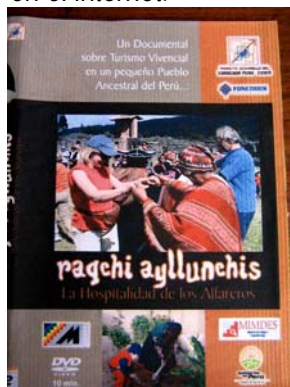
Invirtiendo en un albergue "de energía"

Preparando un "turismo vivencial"

Lo que más me impresiona no es sin embargo esta dinámica de restaurantes y albergues sino aquello que ha ido apareciendo en las explicaciones del grupo: *"queremos motivar al visitante a quedarse dos o tres días."*

¿Cómo así? Conozco Tiahuanaco desde hace muchísimos años. A principios de los 80, cuando yo mismo trabajaba en turismo, traje grupos a visitar el sitio y el museo. ¿Cómo retenerlos aquí más de unas pocas horas? Me parece difícil.

La clave del sueño tiahuanacota surge muy pronto: Raqchi. La asistencia técnica del PROSAT no se limita a financiar la contratación de gente que sabe para que enseñe o acompañe el aprendizaje del grupo. También permite ir a ver otras experiencias. Pero Raqchi está en el Perú, ¿cómo supieron? *"Conversando con el ingeniero Pablo Alfred, el coordinador departamental del PROSAT. También fuimos a mirar en el internet."*



Vídeo del turismo vivencial de Raqchi que se puede mirar por internet (www.corredorpuno.cusco.org)

Raqchi tiene mucho en común con Tiahuanaco. Un sitio arqueológico vistoso, perdido en una carretera transitada, lejos de los centros urbanos. Apto para una visita "al paso". Pero el proyecto Corredor Puno-Cusco, apoyado como PROSAT por el FIDA, facilitó contactos y recursos de asistencia técnica a las familias de Raqchi que comenzaron a invertir, cada familia por su cuenta pero organizadamente, en mejorar sus instalaciones para acoger a los visitantes interesados por un "turismo vivencial", por compartir la vida local. Ahora, buena parte de la economía de esas familias quedó dinamizada por el turismo.

Entonces, estimulado por este ejemplo exitoso, el grupo de Servicios Turísticos (once de sus miembros fueron a visitar Raqchi) se ha propuesto transformar el turismo en Tiahuanaco. Ya no se trata solamente de ofrecer visitas al sitio arqueológico sino de brindar todo los atractivos de paisaje, de vida, de historia y de cariño que tiene el municipio. Desde las orillas del lago Titicaca hasta las comunidades de tierras más adentro.

Ya no saco la cuenta de mis sorpresas, pero ahí va una más: resulta que el grupo auspiciado por la Junta de Vecinos de Tiahuanaco (la que prestó su personería jurídica para que pueda presentarse ante el PROSAT) no sólo comprende gente del poblado de Tiahuanaco sino también de las comunidades, de todo el municipio. Muchos tienen sus chacras y sus animales y buscan complementar actividades entre la agricultura, el turismo, el comercio...

Ahí viene también otra dimensión del encuentro entre el grupo y la Universidad: ésta decidió que, además de agronomía y ganadería, su tercera carrera habría de ser algo como "agro-eco-turismo". Y, en acuerdo entre la Universidad y el PROSAT, una condición para que los miembros del grupo aprueben la calificación de "servicios turísticos" y reciban su certificación fue que arreglen sus casas como para recibir visitantes.



Desde la explanada de Kopallica, se ve el Hospital de Medicina Natural Tradicional

En la pirámide de Huancollo

Quiero ver. Ya no hay tiempo para ir hasta el lago Titicaca porque la lluvia empeoró los caminos. No importa, ¡vamos a conocer los atractivos de la comunidad de Huancollo!

Agustín Patty saca su borrador: está preparando un tríptico (y un afiche) para presentar las ventajas de una visita que se puede hacer en unas horas a Huancollo desde el sitio arqueológico. A cinco kilómetros al sureste, se encuentra la llamada "pirámide de Kopallica".

Ya van más de cuarenta años que el escritor de extraterrestres Erik von Däniken había presentado Kopallica como pista de aterrizaje para visitantes del espacio y por tanto como prueba de su existencia. En todo caso, esta gran explanada que tiene unos 20 metros de altura y está rodeada de un sistema de drenaje, es un tradicional centro ceremonial andino. Desde allí se divisa Tiahuanaco, el lago Titicaca, muchas comunidades del altiplano.

Al pie de la explanada se encuentra la ex-casa hacienda de antes de la reforma agraria, transformada hoy día en escuela. Un poco más allá está el Hospital de Medicina Natural Tradicional con su colección de plantas, su albergue. Para los interesados, Agustín hizo sacar fotos de cómo funcionaba la enorme piedra de andesita volcánica que servía en la época tiahuanacota para moler metales que luego serían fundidos y transformados en las grapas que todavía se pueden ver en los restos arqueológicos. Y mucho más.

El turismo como articulador de desarrollo rural

Sí pues. ¡Hay mucho más que ver! ¡Hay mucho más que saborear! Y en Tiahuanaco se están preparando para que las visitas sean de agrado y se puedan prolongar.

¿Mucho más que ver? ¡Más bien mucho más que vivir! Porque lo que está sucediendo es que Tiahuanaco se está llenando de vida. De vida rural. Varios miembros del grupo son profesionales y prefirieron quedarse en la zona en vez de migrar a la ciudad en pos de algún puesto asalariado. Ya vimos que Justino Marka dejó La Paz para volverse a asentar en Tiahuanaco. Nos toca visitar a otro caso más, a otro ejemplo de que la vida en el área rural puede valer la pena cuando existen dinámicas positivas.

La familia de Elías es originaria de Tiahuanaco. Hace tiempo se fue a La Paz y adoptó el apellido Leopoldini para facilitar su inserción. *"En La Paz no tenemos casa y tenemos que alquilar. Aquí tenemos este terreno. Vale la pena instalarse."* Hace año y medio que Elías emprendió el retorno y construye su casa, una casa para compartir con 4 ó 5 huéspedes visitantes, una casa donde intenta brindar ciertas comodidades... y cierta fantasía. Como las figuras tiahuanacotas al pie del cerco. Como las ventanas en forma de cruz andina en la casita exterior de aseo. Elías recuerda ahora que el apellido familiar era Limachi y lo asume.



Esculturas y ventanas de cruz andina para Elías

Para todos ellos, el pueblo de Tiahuanaco juega el papel de un pequeño centro urbano que atrae actividades, ofrece servicios y facilita la relación con las comunidades, la permanencia en la zona. Tiahuanaco, con el turismo, se vuelve articulador de un desarrollo rural que no es sólo agropecuario, que es diverso, que motiva a pretender vivir en municipios rurales, a creer que no se necesita ir a la ciudad grande para ser "residente" porque vale la pena una residencia rural.

Había venido para ver un "plan de negocios" y me encontré con todo un "plan de vida". Había venido para ejercitar mi mirada crítica y me hallo conversando con colegas, sugiriendo posibilidades de mejoras para adecuarse a las diferencias de comodidades y presupuestos que preocupan al visitante, para que las infraestructuras favorezcan el disfrute de la vista sobre el sitio arqueológico y los paisajes, para que los materiales de promoción de visitas estimulen sin engañar, para que... ¡Bienvenida una asistencia técnica que posibilite semejante entusiasmo!



¡Qué lindo sería ver el sitio arqueológico sin muro ni alambre de púa!



¿Cómo valorizar mejor esta piedra de moler metales?



Socios para asistencia técnica: miembros del grupo, la Universidad (padre Claudio al centro arriba) y el PROSAT (el promotor José Antonio arriba a la izquierda)

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO/NEGOCIO

1. Nombre del Plan de Negocio: Servicios turísticos				
2. Nombre de la Organización: Junta de vecinos de Tiwanacu				
3. Nombre del Grupo Beneficiarios: Junta de vecinos de Tiwanacu				
4. Localización	Comunidad	Municipio	Provincia	Departamento
	<i>Tiwanacu</i>	<i>Tiwanacu</i>	<i>Ingavi</i>	<i>La Paz</i>
5. Situación sin Proyecto (respecto al negocio propuesto): <i>Tiwanacu constituye un patrimonio cultural importante, en que la afluencia de turistas es cada vez mayor, con la excavación de la pirámide de Akapana y las inversiones que está realizando el estado Boliviano conjuntamente la empresa privada, los servicios turísticos se hacen imprescindibles, fundamentalmente en lo que se refiere a Guías. En este sentido la junta de vecinos de Tiwanacu solicitaron al prosat el apoyo para contratar Asistencia Técnica con la finalidad de capacitar a un número importante de jóvenes para que desarrollen esta actividad.</i>				
6. Situación con Proyecto (Objetivos del Plan de Negocios): <i>Con el apoyo de expertos en servicio turísticos el objetivo de este grupo es vender servicios de guías, artesanías con motivos tiahuanacotas y también vender cultura, es decir eventos folklóricos y otros para que los turistas puedan permanecer mas tiempo en la comunidad.</i>				
7. Actividades: (Describir las más importantes)				
<i>Los expertos en turismo capacitarán en los siguientes temas: Culturas precolombinas, Desarrollo del sistema colonial, arqueología y antropología, Ecoturismo, Arte y cultura en Bolivia, gestión de turismo local, módulo de especialización para especializarlos en guías locales y otros</i>				
8. Resultados:				
Productos o servicios a comercializar	Cantidad	Costos Producción Total Bs.	Beneficio Bruto Total Bs.	Beneficio Neto Total Bs.
Servicios guías locales	<i>72 servicios como guías locales por participante/año</i>	<i>720,00</i>	<i>2.880,00</i>	<i>2.160,00</i>
Venta de artesanías	<i>360 piezas/participante/año</i>	<i>7.200,00</i>	<i>10.800,00</i>	<i>3.600,00</i>
Servicios de eventos culturales	<i>24 servicios por participante/año</i>	<i>480,00</i>	<i>2.400,00</i>	<i>1.920,00</i>
TOTAL				<i>7.680,00 por participante/año</i>
9. Mercados: Turistas que visitan las ruinas arqueológicas de Tiwanacu				
10. No. total Beneficiarios: 60		No. Mujeres: 25	No. Hombres: 35	
11. Duración (meses): 12	Duración (Efect.) 240 días	Fecha de Inicio: 23/03/05	Fecha de Conclusión: 23/03/06	
11. Cronograma de Desembolsos (Pago al AT):				
No. Desembolso	Fecha	Montos (\$US.)		
		PROSAT (%)	Beneficiarios (%)	Total (%)
<i>1º</i>	<i>17/03/05</i>	<i>2.400,00</i>	<i>1.200,00</i>	<i>3.600,00</i>
<i>2º</i>	<i>17/03/06</i>	<i>2.400,00</i>		<i>2.400,00</i>
	TOTAL	4.800,00	1.200,00	6.000,00